

NOTIFICAÇÃO Nº 31/2021 - CURSO DE TRÁFEGO PAGO PARA PEQUENAS EMPRESAS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “CURSO DE TRÁFEGO PAGO PARA PEQUENAS EMPRESAS”.

DEMANDA DE PRODUTO	Instrutoria para orientação dos empresários sobre estratégias de tráfego pago existentes e como obter melhores resultados na aquisição e retenção de clientes.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Inteligência Competitiva.
FORMATO DO PRODUTO	Curso presencial e/ou online.		
OBJETIVOS	Orientar o empresário sobre estratégias de tráfego pago envolvendo explicações sobre o tema, vantagens e desvantagens, funcionamento e como as micro e pequenas empresas podem ter resultados nesses canais de aquisição e retenção de clientes.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a integração e troca de experiências; • Aumentar a produtividade de vendas <i>online</i>; • Fomentar a transformação digital; • Aumentar a competitividade da empresa. 		
INDICADORE(S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Percepção do aprendizado $\geq 8,0$; • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima: 4h; • Máxima: 12h. 		
PRAZO MÁXIMO	Até 7 dias.		
ENTREGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilização de material digital contendo detalhamento dos assuntos abordados; • Orientações, dicas práticas e passo a passo para uma atuação eficiente nos canais de mídia paga. 		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

A forma de fazer *marketing* mudou e ações genéricas que funcionavam antigamente não funcionam mais. O consumidor está cada vez mais exigente e as marcas que conseguem criar estratégias para estarem presentes no momento certo para atender um desejo ou necessidade das pessoas, ganham cada vez mais relevância.

Por isso, é indispensável que as empresas utilizem plataformas digitais que permitam a personalização da comunicação para cada perfil de clientes.

Salvador/BA, 20 de julho de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: